



Sweden - Bangladesh Business Council - SBBC

**Årsredovisning 2021
för
Sweden - Bangladesh Business Council**

Org.nr. 802463-6683

www.sbbc.se

info@sbbc.se

Grundande medlemmar:



Verksamhetsberättelse

Verksamhetsåret 2021-01-01 – 2021-12-31

Sweden- Bangladesh Business Council, SBBC

Under 2021 fortsatte pandemin, vilket gjorde att våra aktiviteter mestadels bestod av digitala möten. Vi har strävat efter att upprätthålla verksamheten enligt vår strategi, genomföra våra aktiviteter enligt plan om än i digital form, samt arbeta aktivt med att utöka vårt nätverk. Vi har därför fått vara speciellt aktiva på sociala medier. På grund av pandemin tog styrelsen beslutet att minska medlemsavgifterna under året. Vår årsstämma 2021 hölls digitalt den 20 maj kl. 16.00.

En viktig händelse för Bangladesh detta år var att hedra femtio år som fri och oberoende nation. På grund av pandemin blev firandet av detta inte i den skala som det var tänkt – detta skjuts upp till nästkommande år.

Den viktigaste interna händelsen i styrelsen var att vår ordförande, Mizanur Khan, under vårt styrelsemöte den 13 september, meddelade styrelsen att han valt att lämna styrelsen och därmed sin ordförandepost. Han meddelade också att han ämnar fortsätta som medlem i SBBC genom sitt bolag. I ett skriftligt memo om sitt beslut föreslog Mizanur att vice ordförande, Nathalie Tranefeldt, inväljs som tillförordnad ordförande. Detta förslag godkändes både av Nathalie och styrelsen.

Styrelsen består därför från 13 september 2021 av: Nathalie Tranefeldt, Hifab International AB, Anders Tofte, Business Sweden; Maria Sandow, Svensk Handel; Bo Gunterberg, Base of Trade AB; Christer Dyrwoold, Scoreline Management AB; Michael Sepehri, Utsikt Ekonomi och Inger Wijnbladh.

Vi har dessutom två rådgivare till SBBC – Mizanur Khan och Johan Frisell (f d ambassadör till Bangladesh) samt tre hedersmedlemmar.

Pandemin har även haft effekter på SBBC:s medlemmar under 2021. Flera medlemmar har behövt avsluta eller pausa sin verksamhet i Bangladesh och har därför valt att avsluta sitt medlemskap i SBBC. SBBC:s styrelse har fortsatt vara så tillgänglig som möjligt för befintliga och potentiella medlemmar och har varit aktiva med att följa och informera våra medlemmar om händelseutvecklingen gällande affärsrelationen Sverige-Bangladesh men även om pandemisituationen. Vi koordinerar också medlemsfrågor tillsammans med svenska ambassaden i Dhaka. Svenska ambassaden i Dhaka och bangladeshiska ambassaden i Stockholm har ställt upp för att stödja medlemmarna.

SBBC fortsätter att ha ett gott samarbete med Nordic Chamber of Commerce and Industry in Bangladesh (NCCI) - en relation som är mycket viktig för SBBC:s medlemmar och nätverk. Inga fysiska besök till Bangladesh genomfördes under 2021.

Våra medlemmar fortsätter att utveckla sina affärer och hållbarhet ses som nyckeln till långsiktig framgång. Flera företag jobbar därför med förbättringar eller vidareutveckling som ny teknologi, förnybar energi, vattenrening, cirkulär materialanvändning och liknande. Båda ambassadörerna i Sverige och i Bangladesh fortsätter att ge stöd och visa intresse för att vidareutveckla affärsrelationerna mellan länderna och stötta SBBC:s aktiviteter.

Gröna affärer, IT, energi, infrastruktur, hälsa, läkemedel, miljöteknik, jordbruk, utbildning och tillverkning, är fortsatt mycket intressanta områden för svenska företag och svensk industri. De viktigaste exportprodukterna till Bangladesh är maskiner, apparater, råmaterial, mineral, bränslen, kemikalier, papper, järn och stål. Vår uppfattning är att priserna i både Kina och Indien fortsätter att stiga och många företag söker sig till nya marknader. Bangladesh utvecklas snabbt och positivt i många avseenden, vilket innebär att möjligheterna för våra företag är stora och deras närvaro ökar varje år. Bangladesh erbjuder stora förmåner till investerare. Omkring ett 50-tal svenska företag har sin verksamhet i Bangladesh och ännu fler beräknas finnas på plats under kommande år.

Styrelsen har haft sju (7) protokollförda möten under 2021. Inga arvoden har utgått till styrelse, revisor eller valberedning under verksamhetsåret.

Medlemmar

Antal medlemmar per 31 december 2021 är 61 företag och organisationer med två grundande medlemmar IKEA och H&M.

Årets första möte – en digital kick-off den 23 februari



Kick-off för SBBC:s tionde verksamhetsår blev ett helt digitalt möte den 23 februari, med medverkan från både Sverige och Bangladesh. Mötet, som samlade 44 intresserade medlemmar och gäster, leddes av SBBC:s ordförande Mizanur Khan.



Bangladesh ambassadör i Stockholm, Md Nazmul Islam, inledde. Han konstaterade att pandemin har slagit hårt mot Bangladesh och orsakat stora förseningar av många projekt då fokus framför allt har flyttats till att bygga sjukhus och stärka hälsovården. Bangladesh regering vill skapa en affärsvänlig miljö för investerare och ett antal ekonomiska zoner med faciliteter för investerare har startats. Han nämnde också att Bangladesh bygger ut hamnar, vilket öppnar möjligheter till investeringar under de närmaste två åren.

Sveriges ambassadör i Dhaka, Alexandra Berg von Linde, uttryckte optimism och tro på Bangladeshs förmåga till återhämtning när covidsituationen lugnar ner sig. Ekonomin kommer att fortsätta växa och hon ser goda framtida möjligheter för svenska företag på till exempel miljöområdet, särskilt inom energi och greentech.

Båda ambassadörerna nämnde det kommande 50-årsjubileet, samt ett mycket lyckat nordiskt möte med ambassader, Bangladesh regering och nordiska företag i Bangladesh som nyligen arrangerats av den nordiska handelskammaren, NCCI, i Dhaka.

Därefter berättade representanter för tre företag om sina planer och projekt i Bangladesh. Elin Ledskog, informerade om Againity AB. Faisal Mahmud var med och startade HealthOS AB 2017 och till sist hörde vi Fredrik Vyncke, medgrundare till Utvyakta Solutions.



SBBC:s första Newsletter publicerades i april 2021

En önskan om ett Happy Bengali New Year 1428 samt

Information om COVID-19 situationen i Bangladesh och reserestriktioner till Bangladesh

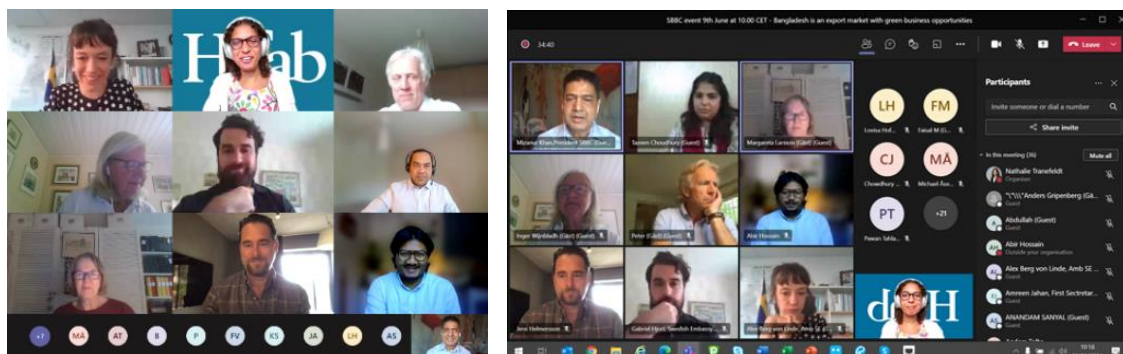
Virtuellt styrelsemöte den 23 april



Styrelsen hade ett virtuellt styrelsemöte den 23 april. Ett livligt möte där bl.a. den nuvarande situationen under pandemins påverkan diskuterades samt kommande aktiviteter planerades.

Qatar Airways har utarbetat ett unikt erbjudande för SBBC:s medlemmar. Alla medlemmar har fått ett mejl med instruktioner och lösenord för att komma in på Qatars hemsida. Om du behöver hjälp med detta, kontakta SBBC på mejladress info@sbbc.se.

Bangladesh, en exportmarknad med gröna möjligheter. Online-möte den 9 juni



Online-mötet som organiserades av SBBC den 9 juni blev en succé.

Den gav bra information om Bangladesh som en intressant och växande marknad för svenska greentech företag. Bl.a. deltog representanter från båda ambassaderna, svenska utrikesdepartementet, Business Sweden och Nordic Chamber of Commerce.

SBBC:s ordförande Mizanur Khan fungerade som moderator.

Det är en klar trend att investera i gröna hållbara affärsmöjligheter vilket märks bland nya medlemmar i SBBC.

Alla deltagare inbjöds att presentera sig och företagen de representerar. Därefter introducerade Mizanur mötets talare, Sveriges ambassadör till Bangladesh, Alexandra Berg von Linde samt Anders Tofte och Pawan Tahlani från Business Sweden. De omnämndes alla som viktiga aktörer för utvecklingen av svenska företags möjligheter i Bangladesh.

Svenska ambassadören Alexandra Berg von Linde inledde med ett inspirerande tal där hon uppdaterade deltagarna om dagens situation i Bangladesh och fortsatte sedan med en utvikning under temat "What are the opportunities for sustainable Swedish greenbusiness in Bangladesh"

Anders Tofte och Pawan Tahlani från Business Sweden informerade bl.a. om den nuvarande trenden att sätta hållbarhet som en affärsmodell. De talade om marknadsstrategier och de analyser som Business Sweden gör inom detta område och vilka initiativ som tas för nya projekt inom greentech.

Jens Helmersson, medgrundare av Quizrr gav en kort inblick i deras värdefulla arbete i Asien och Bangladesh. Jens berättade också om hur behovet av att använda digitala läromedel för Quizrr har ökat när fysiska möten inte varit möjliga under pandemin. De har därför bl.a. gjort ett projekt med ETI och 7 av deras medlemsföretag, samt deras leverantörer, för att skapa en mer motståndskraftig klädesindustri som samarbetar för bättre hälso- och säkerhetsrutiner. Sammanlagt har över 30 000 anställda genomgått en digital utbildning vilket skapat ett högre medvetande för dessa frågor. En rapport om projektet kan läsas på <https://bit.ly/3nrB12p>. Quizrr har dessutom utvecklat en app där användaren har tillgång till företagets utbildningsmaterial.

SBBC:s sommar Newsletter utkom den 24 juni 2021.

Där vi bland annat välkomnar våra nya medlemmar. Läs vidare på www.sbbc.se



SBBC Executive Lounge Meeting den 1 december på Scandic Continental



Den 1 december genomfördes det första fysiska SBBC – mötet, ett Executive Lounge Mingle för medlemmarna i SBBC, sedan pandemin startade.

Detta möte genomfördes på Scandic Continental Hotell i Stockholm och samlade drygt 20 deltagare.

SBBC ordförande Nathalie Tranefeldt, hälsade välkommen och därefter presenterade Jens Helmersson, grundare och CEO på Quizrr, ett mycket intressant föredrag om deras viktiga verksamhet i Asien och Bangladesh. Jens beskrev bl.a. hur de framgångsrikt hanterar digitala utbildningsverktyg för anställda i leveranskedjan, när utbildning/revisioner på plats, inte är möjliga eller säkra.

Deras arbete medför bl.a. att arbetare upplever en säkrare arbetsmiljö, samt att fabrikschefer visar ökad medvetenhet om arbetsmiljöfrågor. Jens berättade också om nya smartphonelösningar i Bangladesh, som möjliggör fortsatta läranderesor för arbetare överallt.

Därefter gav H.E. Mr. Nazmul Islam, Bangladesh Ambassador i Stockholm, en, efter Cop26 uppskattad uppdatering och beskrivning av läget inom SDG (Sustainable Development Goals) och Bangladesh under pandemin.

Mötet avslutades med en engagerad frågestund, flera diskussioner samt mingel tillsammans med diverse smårätter och dryck.

SBBC har deltagit i följande möten, seminarier och event under verksamhetsåret:

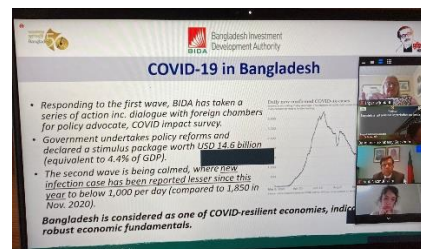
SBBC:s nya ordförande möter ambassadören för Bangladesh

Bangladeshs ambassadör Md Nazmul Islam tog emot Nathalie Tranefeldt, den nya ordföranden för Sweden-Bangladesh Business Council (SBBC) på Bangladeshs ambassad den 14 oktober.

Under mötet diskuterades pågående aktiviteter och samarbete för att främja handels- och investeringsrelationerna mellan Bangladesh och Sverige. Ambassadören åtföljdes av ambassadens förste sekreterare Md Morshedur Rahman Talukder och vid sidan av SBBC:s ordförande Nathalie Tranefeldt deltog också styrelseledamot Bo Gunterberg.



Den 26 oktober 2021 anordnade Bangladeshs ambassad ett webinar: A right destination for your business and investment”



Det digitala mötet arrangerades av Bangladeshs ambassad i Stockholm på uppdrag av Bangladeshs investerings- och utvecklingsmyndighet (Bangladesh Investment Development Authority - BIDA). Mötet hade som syfte att påvisa de varierande och generösa förmåner som Bangladesh erbjuder affärsmän och investerare – dessa var också målgruppen för seminariet.

Landet erbjuder den mest liberala och sunda affärs- och investeringsregimen i Sydasiens, vilket tillåter 100 % utländskt aktieäggande med obegränsad exitpolicy. Nästan alla sektorer är öppna för utländska investeringar utan några kvantitativa begränsningar. Gradvis integreras Bangladesh i den globala värdekedjan, varför betydelsen som investeringsdestination för Bangladesh också drar till sig den globala uppmärksamheten.

Evenemanget modererades av Morshedur Rahman Talukder, förste sekreterare, Bangladeshs ambassad, Stockholm. Mötet öppnades med välkomsttal från ambassadörerna i Stockholm och Dhaka. Huvuddelen av seminariet hölls sedan av olika representanter från BIDA, inklusive myndigheten för ekonomiska zoner i Bangladesh (BEZA), följt av en paneldiskussion där bl. a. ordföranden för SBBC höll ett anförande. Övriga deltagare i panelen var BEZA, Business Sweden, Kommerskollegium, Bangladeshs Handelskamarförbund och Nordiska Handelskammaren i Bangladesh. Efter en frågestund avslutades seminariet med ett tacktal som hölls av Parveen Akhter, verkställande medlem för marknadsföring och kommunikation, BIDA.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

Balanserat resultat	262 510
Årets vinst	6 990

Disponeras så att	
i ny räkning överföres	269 500

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning

Stockholm den 2022

.....
Nathalie Tranefeldt Inger Wijnblad Business Sweden/
Anders Tofte

.....
Svensk Handel/
Maria Sandow Christer Dyrwoold Bo Gunterberg

.....
Michael Sepehri

Min revisionsberättelse har avgivits den

.....
Amirul Huda

Ekonomisk rapport kalenderåret 2021

Resultaträkning		2021	2020	2019	2018
Intäkter					
Medlemsavgifter		42 750	59 500	65 000	58 510
Deltagaravgifter		700		2 700	1 800
Ränteintäkter		1 081	1 472	1 533	1 351
Summa intäkter		44 531	60 972	69 233	61 661
Kostnader					
Administration		-28 059	-21 309	-17 649	-5 654
Kontorsmateriel	9 981				
Programvaror	875				
Admin/bokföring	14 250				
Övriga kostnader	2 953				
Webbkostnader:		-4 432	-4 655	-2 646	-3 585
Webbhotell	2 623				
Mobilt bredband	1 809				
Medlemsvård		-5 050	-22 974	-40 387	-21 145
Resor	0				
Möteskostnader	5 050				
Summa kostnader		-37 541	-48 938	-60 682	-30 384
Rörelseresultat		6 990	12 034	8 551	31 277
Balansräkning		2021-12-31	2020-12-31	2019-12-31	2018-12-31
Tillgångar					
Övriga fordringar		0	0	0	1 350
Bankkonto		63 615	57 706	47 145	40 127
Collector sparkonto		205 885	204 804	203 331	200 448
Summa tillgångar		269 500	262 510	250 476	241 925
Eget kapital och skulder					
Eget kapital					
Balanserat resultat		262 510	250 476	241 925	210 648
Årets resultat		6 990	12 034	8 551	31 277
Summa eget kapital och skulder		269 500	262 510	250 476	241 925